

Г. А. Тихомирова, Е. А. Тупичкина,
А. А. Колодченко, Н. О. Дроговцова

**«Знакомство дошкольников с азами
экономики с помощью мультфильмов»**



Г.А. Тихомирова, Е.А. Тупичкина, А.А. Колодченко, Н.О. Дроговцова

**«Знакомство дошкольников с азами
экономики с помощью мультфильмов»**

Армавир
2018

Рецензент:

С.И. Семенака

кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и технологий дошкольного и начального образования ФГБОУ ВО АГПУ

Тихомирова Г.А., Тупичкина Е.А., Колодченко А.А., Дроговцова Н.О.
Знакомство дошкольников с азами экономики с помощью мультфильмов. - Армавир, 2018. – 60 с.

Одной из важнейших задач дошкольной педагогики является обучение детей азам экономики, формирование экономических представлений. Это обусловлено переменами в социальной жизни всех членов общества (включая детей дошкольного возраста), значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентации его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы — дошкольным обучением и школой.

Данное пособие представляет собой проект по обучению дошкольников азам экономики средствами мультипликации, а также программу практикума по обучению детей старшего дошкольного возраста основам финансовой грамотности «Азбука экономики», картотеку игр для детей экономического содержания.

Пособие может быть интересно педагогам дошкольных образовательных учреждений, а также родителям дошкольников.

СОДЕРЖАНИЕ

Проект по обучению детей дошкольного возраста основам финансовой грамотности «Знакомство дошкольников с азами экономики с помощью мультфильмов»	5
Программа практикума по обучению детей старшего дошкольного возраста основам финансовой грамотности «Азбука Экономики» ..	29
Положение о работе практикума по обучению дошкольников основам финансовой грамотности «Азбука экономики».....	40
Картотека игр по обучению дошкольников основам финансовой грамотности для детей 6-7 лет	44
Список использованной литературы	56

Проект
«Знакомство дошкольников с азами экономики
с помощью мультфильмов»

Обоснование проекта.

Актуальность проекта для развития системы образования.

Одной из важнейших задач дошкольной педагогики является обучение детей азам экономики, формирование экономических представлений.

Это обусловлено переменами в социальной жизни всех членов общества (включая детей дошкольного возраста), значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентации его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы — дошкольным обучением и школой.

Процесс познания экономики не прост для дошкольника. Пониманию многих экономических явлений, развитию познавательного интереса к экономике, созданию положительной мотивации к ее изучению в значительной степени способствует игровая деятельность.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы — детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реаль-

ной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

В настоящее время в системе дошкольного образования накоплен большой опыт социально- нравственного воспитания детей. Экономическое воспитание тесно связано с ним. Как утверждал академик Б. Т. Лихачёв, специфика процесса нравственного воспитания состоит прежде всего в том, что его содержание касается практически всех сторон общественной и личной жизни людей. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания.

Экономическое воспитание личности является одним из основных элементов общечеловеческой культуры. Какую бы сферу деятельности мы не взяли, человек не может обойтись в ней без экономических знаний.

В связи с этим сами собой возникли вопросы: «Что знают наши дети об экономике? Каким образом и в каком возрасте они приобретают эти знания? Как влияют на этот процесс социально-экономическая среда и её изменения?». Как следствие- пробудилось желание к формированию у детей экономических представлений и экономического сознания. Так возникла идея в нашем педагогическом коллективе предложить детям исследовать тему

«Экономика».

Объект проектного исследования: Процесс экономического воспитания и развития детей дошкольного возраста.

Предмет проектного исследования: знакомство детей с азами экономики с помощью мультфильмов, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

Цель проекта: формирование у детей доступных экономических понятий; воспитание с детских лет сознательного пользования всем, что предоставляется детям для их счастливого детства;

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что успешность процесса экономического воспитания у детей дошкольного возраста средствами мультфильмов зависит от:

- использования мультфильмов, отвечающих критериям отбора кинопродукции в целях развития финансовой грамотности детей: требованиям к зрительному ряду (видеоряду) мультфильма, звуковому ряду (аудиоряду), сюжетной линии, образам персонажей мультфильма, его нравственной проблематике;
- подготовленности ребёнка к восприятию информации посредством обсуждения с ним событий и образов мультипликационных ситуаций.
- интеграции различных видов детской деятельности (игры, изо деятельности, литературного творчества и пр.);
- методически грамотного сопровождения включения мультфильмов в процесс экономического воспитания дошкольников.

- создания и организации педагогически оправданной развивающей среды в ДООУ и семье, наполненной нравственными ценностями, стимулирующей формирование у ребенка гуманных способов и форм поведения в социуме;

компетентности педагогов дошкольного образования и педагогической культуры родителей использования потенциала мультипликационных фильмов в экономическом воспитании детей. Исходя из цели и гипотезы проекта, были поставлены следующие *задачи*.

Задачи проекта:

- уточнить сущностные и содержательные характеристики формирования экономического сознания у дошкольников и возможности их формирования посредством мультипликационных фильмов
- научить детей понимать и ценить окружающий мир предметов как результат труда,
- научить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- учить осознанию понятия «труд — товар — деньги»;
- воспитывать привычку беречь такие богатства, как вода, тепло, электроэнергия;
- воспитывать начала разумного поведения, разумных потребностей, умение правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях.

Целевая аудитория: дети подготовительной к школе группы (6-7 лет).

Вид проекта: социально-педагогический.

Методы исследования: исторический и теоретический анализ и обобщение

данных научной и научно-методической литературы по проблеме исследования, педагогическое наблюдение, беседа, анкетирование, опытно-экспериментальная работа.

Практическая значимость: заключается в приобщении ребёнка к миру экономической действительности, в умении детей правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях самостоятельно, творчески действовать, а значит, в дальнейшем строить свою жизнь более организованно и интересно.

Содержание проекта

В связи с коренными изменениями экономического характера в современном обществе, сложившимися рыночными отношениями, которые определяют интерес к овладению основами современных экономических знаний и к познанию экономики как науки, возникла объективная потребность в организации начального экономического обучения и воспитания уже в дошкольном возрасте. Под начальным экономическим образованием понимается начальный этап становления и развития личности детей 6 – 7 лет посредством овладения ими основами экономических знаний, умений учебной и экономической деятельности. По данным психологов, на границе дошкольного и школьного возрастов происходит как бы смыкание связей между двумя важнейшими сферами жизни - миром человеческих отношений и предметным окружением. Один мир опосредуется иным. Старшие дошкольники начинают выделять себя в системе взаимоотношений через предметно - операциональную деятельность, в частности трудовую, которая потом начинает определять личностную природу в системе отношений. Конкретно в этот пе-

риод происходит скачок в становлении личности, её базовых психических оснований. Именно поэтому экономическое воспитание детей надо начинать не позднее шести лет. К тому же у детей данного возраста ярко выражено неосознанное стремление к познанию чего-либо нового, необычного. Для наиболее полного гармоничного развития детей тягу к познанию и восприятию нового необходимо сделать постоянной. В нашем ДОУ создана атмосфера общности интересов в контексте решения задач по экономическому воспитанию дошкольников. Наблюдая за играми в группах, можно увидеть, как дети приносят в них свой, хоть и малый, жизненный опыт общественных, социальных и экономических отношений. Нами разработаны и внедряются в практику новые формы работы внутри каждой возрастной группы. Есть мероприятия, в которых педагоги и родители проявляют особый интерес: развлечения, театрализации сказок с участием родителей, организация выставок пособий и игр по экономическому воспитанию, создание поделок и дефиле костюмов из бросового материала, оформление карточек-сберегалочек, рекламного альбома. Эффективность данных форм работы выражалась не в числе участников, а в продуктивной совместной деятельности педагогов, детей, их родителей. Постепенно стал проявляться интерес родителей и педагогов к информации, которая расположена в родительских уголках. Центром внимания были странички с высказываниями детей об экономике, рекламе, деньгах и т.п. Так как наш детский сад является краевой инновационной площадкой по реализации проекта: «Формирование социально-нравственных ценностных ориентаций у дошкольников средствами мультипликационных

фильмов», а решение экономических задач должно осуществляться в единстве с трудовым и нравственным воспитанием, мы решили для обучения детей основам финансовой грамотности тоже использовать элементы мультипликации. Обучение детей курсу экономики рассчитано на один учебный год в подготовительной к школе группе.

Время проведения занятий: вторая половина дня.

Продолжительность практических занятий: 18 занятий в учебном году, 2 раза в месяц. Длительность занятий – 25 - 30 минут.

Мультфильмы обладают богатыми педагогическими возможностями:

- расширяют представления об окружающем мире, знакомят с новыми словами, явлениями, ситуациям;
- показывают примеры поведения, что способствует социализации, поскольку дети учатся, подражая;
- формируют оценочные отношения к миру, развитие мышления, понимание причинно-следственных связей;
- развивают эстетический вкус, чувство юмора;
- мультфильмы помогают реализовать эмоциональные потребности;
- развивают социальный интеллект дошкольников.

Мультфильм выступая как "дидактический материал" обладает несколькими специфическими свойствами, которых нет у традиционного дидактического материала. Это материал, условно говоря, "непрямого воздействия":

- 1) У него свой язык - образный, что по идее должно быть близко мно-

гим детям. Да и сам жанр обладает высоким мотивационным воздействием, т.к. язык мультфильма детям близок.

2) Детям необходимо выбирать и интерпретировать (м.б., даже по-разному, с разных точек зрения) предметное содержание, оно не дается напрямую - поэтому тут классический проблемный подход налицо. Поэтому "Мультдидактика" может считаться дидактикой, т.к.:

1) позволяет организовать процесс обучения, срежиссировать занятие, либо индивидуальную работу;

2) она обеспечивает связь деятельности педагога и познавательных процессов у ребенка;

3) на ее основе можно раскрывать содержание образования по разным направлениям.

Педагогический потенциал мультипликационных фильмов подчеркивают А.Ф. Бурухина, Е.А. Гаваза, А.Ф. Лалетина. Однако в практике дошкольного образования потенциал мультфильма реализуется слабо.

Анализ ряда психолого-педагогических и искусствоведческих исследований (Л.И. Баженова, Г.Н. Козак, С.М. Эйзенштейн, М.И. Яновский), а также работ ряда мультипликаторов (Ю.Б. Норштейн, И.П. Иванов) позволяют утверждать: мультфильм – один из уникальнейших инструментов воздействия на ребёнка благодаря своим характеристикам.

В первую очередь необходимо отметить использование в мультфильме особого художественного приёма – смешения фантастического и реального. Ведущими мировыми исследователями (Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, Т.

Рибо, Дж. Селли) раскрыта особая роль воображения в психическом становлении дошкольника. Свойственный ему недостаток опыта, знаний и представлений компенсируется и замещается включением воображения в разные виды деятельности.

С особой значимостью воображения в жизни дошкольника связаны его стремление и предрасположенность к фантастическому, сказочному и вымышленному. Бессознательно и невольно ребёнок стремится к тому, что даёт ему новые впечатления, обогащает образы для фантазирования, тем самым развивая его воображение.

Искусство мультипликации позволяет детям испытывать сочувствие и сопереживание, накапливать представления не только об «обыденных» событиях, но и о внутреннем мире через метафорично представленные художественные образы.

Такие удивительные свойства мультфильма, как его фантастичность, нереальность, способны обогатить объяснения и действия педагога эмоциональностью, красочностью, наглядностью и наполнить воспитательный процесс творчеством.

Детям нравятся также яркость и лаконичность мультфильма. Его выразительные образы притягивают внимание, а простота и доступность сюжета пробуждают и удерживают интерес дошкольника.

Мир мультипликационного фильма по своей природе сказочный мир. В сюжете оживают неодушевлённые предметы и объекты, абстрактные явления окружающей действительности, что всегда интересно и привлекательно для

детей. Причина этого их склонность к одухотворению всего существующего вокруг.

Более того, дети готовы приписывать неживым предметам и объектам способность чувствовать и думать. Эту особенность детского мышления известный швейцарский психолог Жан Пиаже в 20-е годы прошлого столетия назвал анимизмом.

В мультфильме ребёнок сталкивается с миром, похожим на тот, который он создал в своей фантазии. Происходящее на экране понятно дошкольнику, ведь герои двигаются, разговаривают и чувствуют, как реальные люди. Дошкольник воспринимает это как должное, поскольку он и сам неоднократно в игровой деятельности очеловечивал животных, одухотворял предметы и игрушки.

Таким образом, мультфильм как произведение искусства за счёт своей метафоричности и схватывания целостного образа углубляет возможности и расширяет границы используемых педагогом методов и приёмов. Его яркость, масштабность, содержательность позволяют выйти за рамки реального, существующего, осязаемого.

Как известно, мышление дошкольника наглядно-образное, поэтому для иллюстрации каких-то ситуаций жанр мультипликационного фильма подходит как нельзя лучше.

Мы считаем, что мультфильм – наиболее эффективный педагог от искусства и медиасреды, поскольку сочетает в себе слово и картинку, т.е. включает два органа восприятия: зрение и слух. Если к этому добавить еще и

совместный с ребенком анализ увиденного, мультфильм станет мощным воспитательным и развивающим инструментом и одним из авторитетных и эффективных наглядных материалов.

Значительное место при знакомстве дошкольников с экономикой отводится мультипликационному сюжету. Мультфильм воспитывает у детей такие «экономические» качества личности, как трудолюбие, бережливость, расчётливость, практичность. На основе известных сказок составляются проблемные ситуации, решение которых способствует развитию у ребёнка логики, нестандартности, самостоятельности мышления. Мультфильм обладает социальным, нравственно-педагогическим, обучающим потенциалом, создаёт богатые возможности для развития творческого воображения, познавательной активности ребёнка на доступном для ребенка языке. Погружение в сказочную атмосферу помогает дошкольнику активизировать собственную деятельность, легко и непринуждённо освоить необходимые знания и умения.

Но прежде чем приступить к работе по экономическому воспитанию детей, необходимо было самим понять и разобраться в данном вопросе, создать условия для экономического воспитания и обеспечить педагогический процесс разнообразным наглядным материалом. Для этого изучили соответствующую методическую и научную литературу, подобрали ряд мультипликационных фильмов, в которых затрагиваются темы экономического воспитания, затем наметили вопросы для изучения, близкие и интересные детям. Практические и познавательные задачи брали из повседневной жизни, так как первые шаги в «искусство ведения домашнего хозяйства» ребёнок делает

в семье: познаёт цену труда близких, принимает участие в покупках, начинает понимать преимущества материального благополучия.

Экономическое воспитание не только приближает ребёнка к реальной жизни, но и формирует у него определённые деловые качества личности, что в немалой степени обеспечивает преемственность в обучении между детским садом и школой.

Опыт педагогов дошкольного учреждения позволяет использовать разные формы работы по экономическому воспитанию детей, разнообразить процесс непрерывного воспитания и пропаганды экономической культуры среди родителей, познакомиться с опытом коллег, способствует обсуждению и решению наиболее важных и насущных проблем.

Данный проект позволяет использовать имеющиеся материальные и технические ресурсы учреждения.

План реализации проекта:

Этапы реализации проекта	Содержание деятельности	Сроки	Оформление результатов
1.Подготовительный	Изучить вопрос, касающийся истории обучения дошкольников экономической грамотности	Март, 2018	Справка

	Провести анализ методической и научной литературы по данному направлению	Апрель, 2018	Справка
	Разработать положение о системе обучения основам финансовой грамотности детей МАДОУ № 48	Май, 2018	Положение
	Провести маркетинговые исследования по запросам родителей на обучение детей основам финансовой грамотности.	Июнь, 2018	Аналитический отчет
	Провести анкетирование родителей по данной тематике	Июнь, 2018	Анализ анкет
2.Основной	Определить ответственных из числа рабочей группы педагогов для написания перспективного планирования для практикума.	Июль, 2018	Приказ МАДОУ № 48
	Разработка перспективного	Июль-	Перспек-

	планирования практикума «Обучение дошкольников азам экономики с помощью мультфильмов», подбор мультфильмов, оформление картотеки дидактических игр, Оформление атрибутов сюжетно-ролевых игр.	август, 2018	тивное планирование. Развивающая среда
	Проведение практикума по обучению детей азам экономики с помощью мультфильмов.	Сентябрь-май, 2018-2019	
3.Итоговый	Организация обратной связи с детьми и родителями по содержанию практикума.	В течение года	Анализ отзывов
	Публикация статей по проекту	в течение года	Статьи
	Обобщение опыта	Декабрь-январь, 2018-2019	Методическое пособие

	Подготовка общего отчета по проекту	Июнь, 2019	Отчет
--	-------------------------------------	------------	-------

Ожидаемые результаты:

1. Приближенность знаний к реальной действительности, начала экономического мышления.
2. Интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни.
3. Знания о новых профессиях, умение рассказывать о них.
4. Обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий.
5. Приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша.
6. Общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца.
7. Здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий “труд-деньги”, понимание факта купли-продажи.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перспективное планирование практикума

«Знакомство дошкольников с азами экономики с помощью мультфильмов»

№ п/п	Тема	Задачи	Литература
1.	«В гостях у семьи экономистов»	Раскрыть сущность понятия доход и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия), уточнить представления детей о ведении домашнего хозяйства, усовершенствовать умения в счете, сравнении чисел, выполнении арифметических действий над числами.	(2, 93)
2.	«Волшебные помощ-	Уточнить представление	(2,97), мульт-

	ники»	детей о роли бытовой техники в доме. Развить их фантазию и творческие способности.	фильм «Федорино горе»
3.	«В мастерской гнома Эконома»	Показать значение использования плакатов как средства формирования представлений об экономии природных ресурсов, времени, развить творческие способности.	(2,98)
4.	«Заветные желания»	Раскрыть значимость жизненно важных потребностей в жизни человека, развить воображение, самостоятельность мышления, связную речь	(2,99), мультфильм «Телефон»
5.	«Телепередача «Почта гнома Эконома»	Закрепить представления детей о содержании труда	(2,101)

		людей некоторых профессий (повар, портной, строитель, врач), связанных с удовлетворением потребностей людей в пище, одежде, жилье, развить смекалку, сообразительность, логическое мышление.	
6.	«Что такое деньги»	Знакомить с понятием «деньги», учить различать деньги по внешнему виду (разность купюр, металлические, бумажные). Объяснять покупательную способность денег в зависимости от их достоинства.	(1,186), мультфильм «Уроки тетушки Совы»
7.	«Цена и ценные вещи»	Закреплять понятия «дорогой», «дешевый», объяснять, что все товары имеют	(1,187) мультфильм «Уроки тетушки Совы»

		разную цену. Объяснять связь цены и качества товара.	
8.	«Семейный бюджет»	Знакомить с понятием «семейный бюджет», «богатые- бедные», «династия». Объяснять связь чем больше бюджет, тем богаче семья.	(1,189) мультфильм «Уроки тетушки Совы»
9.	«Работа и зарплата»	Объяснять детям, что деньги зарабатываются, чтобы покупать все необходимое для жизни детей и взрослых. Прививать детям желание трудиться.	(1,188) мультфильм «Уроки тетушки Совы»
10.	«Потребности и возможности»	Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможно-	(1,175) мультфильм «Уроки тетушки Совы»

		сти в условиях игровой ситуации.	
11.	«Осторожно! Деньги!»	Учить детей находить выход из сложившейся ситуации. Объяснять, что не всегда может быть положительным результат получения денег.	(3, 25) мультфильм «Уроки тетушки Совы»
12.	«Об экономике»	Сформировать умение рационально использовать материал, развивать воображение, фантазию.	(2,61) мультфильм «Уроки тетушки Совы»
13.	«Банк»	Дать первоначальные знания о банке (банк принимает деньги на хранение, выдает деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг).	(2,57) мультфильм «Уроки тетушки Совы»

14.	«Кредиты и депозиты»	Раскрыть детям сущность понятий «прибыль», «долг», зависимость между качеством товара и получаемой прибылью при его продаже.	(2,27) мультфильм «Уроки тетушки Совы»
15.	«Безналичные деньги»	Познакомить детей с валютой – деньгами других стран (доллар, франк, марка), совершенствовать счет, развивать самостоятельность мышления, речь. Объяснять, что такое пластиковая карта.	(2,109) мультфильм «Уроки тетушки Совы»
16.	«Я вырасту богатым»	Воспитывать уважение к людям разных профессий, побуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности, формировать представления о том, что	(1,169) мультфильм «Уроки тетушки Совы»

		каждый труд почетен, воспитывать желание трудиться.	
17.	«Что такое реклама»	Дать знания о рекламе как средстве сообщения информации о товарах, продуктах, всего, что нужно людям для их повседневной жизни, о их месте продажи, воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности.	(1,177)Просмотр рекламных видеороликов
18.	«Игра «Экономический КВН»	Развивать у детей внимание, сообразительность, самостоятельность, доставить радость и удовольствие от игры.	(2,145) мультфильм «Муха-Цокотуха»

Предметная среда

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
2. Дидактические игры «Мой город», «Я – строитель», «Я – повар», «Из чего что сделано»
3. Посуда, книги разного качества (сорта).
4. Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
5. Мелкие игрушки (для магазина детских товаров).
6. Ценники.
7. Рекламные газеты.
8. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
9. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей
10. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
11. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп.
12. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.

13. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
14. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
15. Экономическая настольная игра «Белка и компания»

Способы проверки результатов усвоения материала:

Проверка результативности освоения обучающимся материала практикума проводится в следующих формах:

1. Наблюдение педагога на каждом занятии.
2. Оценка уровня экономических знаний и представлений по-
средствам выполнения заданий.

**Программа практикума по обучению
детей старшего дошкольного возраста основам финансовой грамотности
«Азбука Экономики»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по обучению детей старшего дошкольного возраста основам финансовой грамотности «Азбука Экономики» разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 6–7 лет и рассчитана на один год обучения. Программа направлена на знакомство детей с азами экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Данная программа базируется на основе авторской программы А.Д.Шатовой “Дошкольник и экономика” с использованием системы работы по экономическому воспитанию дошкольников, разработанной А.А.Смоленцевой.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ.

Финансовая грамотность – *это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.*

Не секрет, что в России очень низкий процент информированности населения какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участву-

ют в купле-продаже, овладевая таким образом первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают. Здесь важно отметить поведение родителей, так как зачастую именно пример родителей становится основополагающим. Все мы хотим для своих детей самого лучшего, но нужно помнить о том, что выполнение любого каприза ребенка, любой ценный подарок просто так не даст нашим детям правильного понимания, как относиться к деньгам, и как с ними обращаться.

Безусловно, родители должны объяснить ребенку, что для того, чтобы заиметь то, что хочется нужно потрудиться и заработать на это деньги.

Дети должны знать обо всех банковских продуктах, которые появляются на рынке, должны усвоить, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Понятно, что счастье за деньги не купишь, но детям не лишним будет знать, что достаточное количество финансовых ресурсов открывают перед ними большие возможности, способные дарить радость.

В настоящее время в системе дошкольного образования накоплен большой опыт социально- нравственного воспитания детей. Экономическое воспитание тесно связано с ним. Успешность процесса экономического воспитания у детей дошкольного возраста гарантируется, если материал будет

преподноситься на понятном для детей языке. Что может быть лучше мультфильмов? Наш детский сад, являясь краевой инновационной площадкой по реализации проекта: «Формирование социально-нравственных ценностных ориентаций у дошкольников средствами мультипликационных фильмов», решил действовать в этом направлении. Значительное место при знакомстве дошкольников с экономикой отводится мультипликационному сюжету. Мультфильм воспитывает у детей такие «экономические» качества личности, как трудолюбие, бережливость, расчётливость, практичность. На основе известных сказок составляются проблемные ситуации, решение которых способствует развитию у ребёнка логики, нестандартности, самостоятельности мышления. Мультфильм обладает социальным, нравственно-педагогическим, обучающим потенциалом, создаёт богатые возможности для развития творческого воображения, познавательной активности ребёнка на доступном для ребенка языке. Погружение в сказочную атмосферу помогает дошкольнику активизировать собственную деятельность, легко и непринуждённо освоить необходимые знания и умения.

С детства детям нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет им в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках и аккуратно вести свой бюджет.

Поэтому **цель** данной программы – формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

- сформировать первичные экономические понятия;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;
- учить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение");
- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;

Условия реализации задач:

- программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- необходимо создание соответствующей предметно-развивающей среды: пособия, литература, иллюстрации, игры и игрушки, имеющие экономическое содержание, рекламные листки;
- внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью;

Успешной реализации программы способствуют:

- чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, авторских сказок;
- решение логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов, ресурсов;
- создание зоны “экономического игрового пространства” с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

Формы работы: сюжетно-ролевые игры, тематические занятия, беседы с привлечением родителей (различных профессий), экскурсии, а также использование мультипликации.

Материалы и оборудование: бумага, клей, карандаши, фломастеры, маркеры, ножницы, стенды по экономической тематике, фото, видеоаппара-

тура, ноутбук, проектор, интерактивная доска.

При проведении занятий будут использованы такие методы и приемы, как:

- просмотр сюжета мультипликационного фильма с последующим анализом. Вопросы направлены на нравственную оценку действий и поступков героев, на вычленение личностного отношения детей к данному герою, факту, событию. Используется психологический потенциал сюжета с целью профилактики того или иного негативного личностного образования.

- беседы на нравственные и познавательные темы. Дети самостоятельно отвечают на вопросы, формулируют свои суждения. Педагог уточняет их представления о социально-нравственной норме, поясняет основные понятия.

- анализ смыслового содержания поговорок, эпитетов, суждений. Дети совместно с педагогом обсуждают встречающиеся в мультфильме интересные высказывания, выстраивают оценочные суждения.

- учебно-игровые упражнения (творческого или подражательно-исполнительского характера). Упражнения направлены на знакомство детей с социально-приемлемыми формами поведения, на совершенствование и систематизацию знаний.

- разыгрывание и анализ ситуации. Детям, педагог предлагает разыграть типичные ситуации из мультфильма, выполняя при этом эмоционально разные роли.

- игры, в процессе которых дети накапливают определенный практический опыт, формируют умения и навыки общения, совместной деятельности.

- совместная разработка правил поведения. Под руководством педагога дети учатся выделять и запоминать основные моменты из увиденного.

- Загадывание желаний. Педагог формирует у детей нравственные ориентации и побуждает проявлять нравственные качества в разной деятельности.

Наряду с вышеуказанными специфическими методами и приемами реализации форм работы с детьми, и, прежде всего, игровыми, можно назвать следующие методы и приемы общие для всех направлений работы с детьми.

Создание ситуаций успеха является одним из основных методов эмоционального стимулирования детей и представляет собой специально созданные педагогом цепочки таких ситуаций, в которых ребёнок добивается хороших результатов, что ведёт к возникновению у него чувства уверенности в своих силах и "лёгкости" процесса обучения, взаимодействия.

Метод **стимулирования занимательным содержанием** при подборе ярких, образных текстов, музыкального сопровождения из мультфильмов.

Метод **создания проблемных ситуаций** заключается в представлении материала занятия (фрагмента мультфильма) в виде доступной для дошкольника, образной и яркой проблемы.

Метод **стоп-кадра**: вниманию детей педагог предлагал фрагмент мультфильма, затем останавливал просмотр на нужном эпизоде и предлагал обсудить и проанализировать увиденный фрагмент мультфильма, или, возможно, поставил проблему нравственного выбора.

Сроки реализации программы: сентябрь-май

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Месяц	Тема
1.	Сентябрь	«В гостях у семьи экономистов»
2.		«Волшебные помощники»
3.	Октябрь	«В мастерской гнома Эконома»
4.		«Заветные желания»
5.	Ноябрь	«Телепередача «Почта гнома Эконома»
6.		«Что такое деньги»
7.	Декабрь	«Цена и ценные вещи»
8.		«Семейный бюджет»

9.	Январь	«Работа и зарплата»
10.		«Потребности и возможности»
11.	Февраль	«Осторожно! Деньги!»
12.		«Об экономике»
13.	Март	«Банк»
14.		«Кредиты и депозиты»
15.	Апрель	«Безналичные деньги»
16.		«Я вырасту богатым»
17.	Май	«Что такое реклама»
18.		«Игра «Экономический КВН»

Ожидаемые результаты.

В конце реализации программы мы планируем сформировать у детей следующие понятия и представления:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник).
4. Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).
5. Финансы нужно планировать (приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде).
6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).
7. Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь).
8. Финансы – это интересно и увлекательно.

Положение о работе практикума
по обучению дошкольников основам финансовой грамотности
«Азбука экономики»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение, разработано в соответствии с Федеральным Законом №273-ФЗ от 29.12.2012 г. «Об образовании в Российской Федерации», «Конвенции о правах ребёнка», Распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.

1.2. Практикум по обучению дошкольников основам финансовой грамотности «Азбука Экономики» является одним из видов совместной деятельности педагога и воспитанников ДООУ для более глубокого освоения ими выбранного вида деятельности.

1.3. Руководит практикумом педагог (воспитатель), назначенный приказом заведующего ДООУ.

1.4. Основными целями практикума в ДООУ, являются:

- наиболее полное удовлетворение потребностей родителей во всестороннем воспитании и образовании детей;
- развитие индивидуальных способностей и интересов детей.

1.5. Деятельность практикума не может быть оказана взамен основной образовательной деятельности.

1.6. Деятельность практикума определяется на учебный год (с сентября

по май), зависит от запросов детей и их родителей.

1.7 Для работы в практикуме привлекаются специалисты ДООУ.

1.8 Деятельность практикума в ДООУ организуется на бесплатной основе.

2 Организация деятельности практикума, порядок работы.

2.1. В ДООУ созданы условия в соответствии с действующими санитарными правилами и нормами (СанПин 2.4.1.3049-13), требованиями техники безопасности.

2.2. Руководителями практикума являются педагоги ДООУ, ведущие работу в соответствующем направлении.

2.3. Основная организационная форма проведения практикума – групповая совместная деятельность педагога и детей. Проводится 2 раза в месяц, во второй половине дня. В программе практикума предусматривается и взаимодействие с родителями (законными представителями) и создание условий для самостоятельной деятельности детей.

2.4. Практикум посещают дети дошкольного возраста.

2.5. Деятельность практикума осуществляется в соответствии с перспективным планом, утвержденным руководителем ДООУ.

2.6. Расписание совместной образовательной деятельности в практикуме утверждается заведующим ДООУ, с учетом максимально допустимого объёма недельной образовательной нагрузки по реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования, возрастных особенностей детей и установленных санитарно – гигиенических норм.

2.7. Практикум открывается при наличии интереса и способностей детей к тому или иному виду деятельности, программы и плана работы на учебный год, решения педагогического совета на основании приказа заведующего.

2.8. Для работы могут использоваться типовые и унифицированные программы, а так же авторские программы, согласованные с педагогическим советом и утвержденные приказом заведующего ДОУ.

2.9. Цели, задачи и содержание деятельности практикума определяются руководителем в соответствии с перспективным планированием.

2.10. Работа практикума оценивается положительно при условии:

- успешного усвоения и выполнения воспитанниками программы практикума;

2.11. При отсутствии компонентов, обязательных для открытия практикума, указанных в пункте 2.7., а так же на период летних каникул практикум закрывается.

2.12. Контроль за деятельностью практикума осуществляет заведующий ДОУ.

3. ДОКУМЕНТАЦИЯ

3.1. Для функционирования практикума ведется следующая документация:

- программа практикума с пояснительной запиской;
- перспективное планирование;

- список воспитанников;
- методический материал (консультации для педагогов и родителей, анкеты, диагностика, конспекты СОД, презентаций и пр;)

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. МАДОУ № 48 имеет право на:

- изучение и распространение положительного опыта работы практикума;
- внесение корректировок в план работы практикума в зависимости от возникающих проблем, интересов и запросов участников;
- предоставление возможности руководителю практикума выступать с опытом работы на различных мероприятиях ДОУ, ГМО.

4.2. Руководитель практикума имеет право:

- в предоставлении помещения для работы практикума;
- в получении практической помощи в организации работы практикума;
- взаимодействовать в работе с педагогами и родителями ДОУ.

Картотека игр

по обучению дошкольников

основам финансовой грамотности для детей 6-7 лет

Необходимо с помощью игр и практик донести до детей, что:

Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются!

Объясняем, как люди зарабатывают деньги и каким образом заработок зависит от вида деятельности.

Сначала зарабатываем – потом тратим.

Рассказываем, что «из тумбочки можно взять только то, что в нее положили», – соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.

Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести.

Объясняем, что цена – это количество денег, которые надо отдать, а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник.

Деньги любят счет.

Приучаем считать сдачу и вообще быстро и внимательно считать деньги.

Финансы нужно планировать.

Приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде.

Твои деньги бывают объектом чужого интереса.

Договариваемся о ключевых правилах финансовой безопасности и о том, к

кому нужно обращаться в экстренных случаях.

Не все покупается.

Прививаем понимание того, что **главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь.**

Финансы – это интересно и увлекательно!

Игра «Груша-яблоко».

Цель: научить считать деньги и ресурсы.

Необходимые материалы: бумага, карандаши, ножницы.

Ход игры: Предложите ребенку нарисовать на одной стороне бумаги грушу.

Когда рисунок закончен, предложите нарисовать на обратной стороне листа яблоко. Когда завершены оба рисунка, дайте ребенку в руки ножницы и попросите вырезать для вас и грушу, и яблоко. Увидев замешательство, объясните, что, конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге. Так и с деньгами: их нужно планировать заранее.



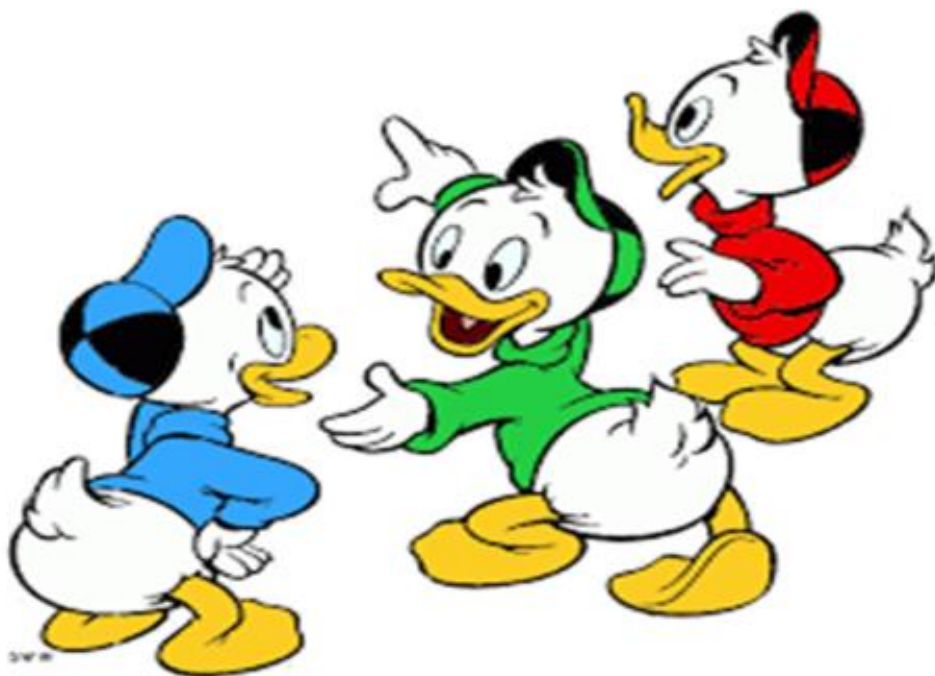
Игра «Размен»

Цель: научить считать деньги.

Необходимые материалы: монеты и купюры разных номиналов.

Количество участников: 1-5.

Ход игры: Выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается. В конце игры считаем суммы выигрышей.



Игра « Кто кем работает?»

Цель. На примере сказочных героев закрепить и расширить представление о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику.

Материал. Кукла-Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Ход игры: Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются. Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, педагог просит отгадать их профессии.

Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам - с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя. Организуйте постепенный переход к сюжетно – ролевым играм на эту тему. Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

Игра «Кто как работает?»

Цель. Расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги. Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал. Лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старая из сказки Пушкина, Крит, Кот в сапогах, Маугли, Котиго-рошко, Кривенькая Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Бабка, Лисичка-сестричка и др.

Ход игры: Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше - трудолюбивых или ленивых? С этой целью, нарисуйте на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя. Затем знакомьте с правилами игры: Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора. Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям:

«Так работает, что даже весь день на солнышке лежит».

«Хочешь, есть калачи - не лежи на печи».

Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.



Игра «Услуги и товары»

Цель. Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе.

Материал. Предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д.; таблицы Товары, Услуги.

Ход игры: Из-за театральной ширмы слышать голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я произвожу товар или предоставляю услугу?

Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому). Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец.

В сказках персонажи работают так же, как люди в реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответ-

ствующие рисунки, объясняя свои действия:

-Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу .

-Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги.

По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры.



Практика «Мини-банк»

Цель: показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем – потом тратим».

Ход практики: Предложите ребенку создать свой «мини-банк». Пусть он отвечает за сбор и хранение мелочи. Предложите напоминать всем членам семьи, чтобы они «сдавали монеты в банк», освобождая от них карманы. Предложите обсудить, на какое семейное дело собираются данные монеты в «мини-банке» – например, на покупку соковыжималки или настольной игры. Это должно быть что-то для общего пользования, чтобы ребенок чувствовал гордость за подготовку такой важной для семьи покупки.

Следующий этап развития практики – вы можете рассказать ребенку, что банки зарабатывают проценты на хранении денег, и договориться о том, что какой-то небольшой процент от имеющихся в «мини-банке» денег будет отдаваться ему лично за работу банкиром – например, 3% или 5%.



Практика «Совместные покупки»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Ход практики: Регулярно совершайте совместные походы в магазин. Дайте ребенку возможность самому выбирать товар из вашего списка. Предложите ребенку подсчитывать на калькуляторе стоимость всех товаров, которые вы складываете в корзину, а также проверять срок хранения продуктов на упаковках. Обсудите, почему стоимость похожих товаров отличается: из-за величины упаковки, например, или она разная у каждого из производителей.

На первом этапе предлагайте ему найти конкретный товар на полке и довести его до кассы, затем выгрузить на ленту, после чего сложить в пакет.

На следующем этапе можно дать более сложное поручение, например, выбрать все для собственного завтрака.

Со временем вы увидите, когда ребенок готов выполнять самостоятельные несложные покупки.

Практика «Самостоятельная покупка»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Ход практики: Когда вы поймете, что ребенок хорошо ориентируется в магазине, уверенно чувствует себя возле кассы и внимателен к ценам на товар и получению сдачи, предложите ему первый самостоятельный поход в магазин. Обязательно составьте список покупок. В первый раз он должен быть несложным, не более трех товаров: например, хлеб, молоко и печенье. Обсудите, каких именно покупок вы ждете: если молоко – то какое; в какой упаковке; с каким сроком хранения; по какой цене. Дайте сумму, предполагающую получение сдачи. Обсудите, какой должна быть сдача.

Похвалите ребенка за покупку!



Практика «Таблица расходов»

Цель: научить считать деньги, показать принципы финансового планирования.

Ход практики: Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом вписывать в таблицу получившиеся суммы. Эти действия должны войти в привычку. Договоритесь о времени в расписании дня, когда ребенок будет уделять этому занятию 10 минут.

Список использованной литературы

1. Видео программа «Азбука денег или как помочь ребенку стать богатым» серии мультфильмов «Уроки тетюшки Совы». Творческое объединение МАКСИ. 2011г.
2. Гундорова, И.В. Проблема «телевидение и дети» в вопросах и ответах / И.В. Гундорова // Детский сад от А до Я. – 2010. - №2 - с. 133-141.
3. Корепанова, М.В. Использование воспитательного потенциала мультфильмов в социально-личностном развитии старших дошкольников / М.В. Корепанова, О.В. Куниченко // Начальная школа плюс До и После. - №12. – 2013. – с. 27-31
4. Крючкова Н.А., Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступенькам финансовой грамоты» (для дошкольников) АНО «Агентство развития квалификаций «ЭКОС» КАЛИНИНГРАД, 2013.
5. Куниченко, О.В. Воспитательные возможности мультфильма и их использование в работе воспитателей дошкольного образовательного учреждения // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». №3(30). Март 2014. www.grani.vspu.ru
6. Куниченко, О.В. Медиаграмотность дошкольника как условие его противостояния экранному насилию / О.В. Куниченко // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2014. - №2. – с. 121-128
7. Лалетина, А.Ф. Анализ воспитательного потенциала мультипли-

- кационных фильмов / А.Ф. Лалетина // Начальная школа плюс до и после. –2010. – № 8. – С. 82–87.
8. Лалетина, А.Ф. Чему учат мультфильмы / А.Ф. Лалетина. - М.: Прогресс, 2012. - 102 с.
9. Липсиц И. Аудиокнига «Удивительные приключения в стране Экономика».
- 10.Лотман, Ю.М. Об искусстве / Ю.М. Лотман. - СПб.: «Искусство-СПб», 1998. – 704 с.
- 11.Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 N 1155 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования" / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154637/
- 12.Смоленцева А.А. Учебно-методическое пособие.»Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» С-П «ДЕТСТВО-ПРЕСС»,2002г.
- 13.Усов, Ю.Н. Экранные искусства — новый вид мышления / Ю.Н. Усов // Искусство и образования. - 2000. - № 3. С.48-69
- 14.Формирование основ финансовой грамотности у детей и подростков / Сборник методических разработок. – Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО. – 2016. – 147с.
- 15.Шатова А.Д. Учебно-методическое пособие. «Экономическое воспитание дошкольников».- Москва,2005 г.

- 16.Шорыгина Т.А. Методическое пособие. «Беседы об экономике».
Москва. Творческий Центр «Сфера», 2017г.
- 17.Эльконин Д. Психология игры. — М.: Владос, 1999 г. — 360 с.
- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 07.03.2018)
- 18."Об образовании в Российской Федерации"
/ <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=292679&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5133529875855785#08334883852997941>
- 19.Якименко И. Основы денежного мира. М., 2010 г.
- 20.Якобсон, С.Г. Формирование Я-потенциального положительного как метод регуляции поведения дошкольников / С.Г. Якобсон, Т.И. Фещенко // Вопросы психологии. – 1997. - №3. – с. 3-16
- 21.Яновский, М.И. Проблема изменения Я-концепции под влиянием просмотра кинофильма / М.И. Яновский // Вопросы психологии. - 2012. - № 1. – с. 92-99